

河北省市场监督管理局

冀市监函〔2022〕432号

河北省市场监督管理局等四部门 关于举办 2022 河北省公益广告大赛的通知

各市（含定州、辛集市）市场监督管理局、文明办、广播电视局、团委，雄安新区综合执法局、文明办、宣传网信局、团工委：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实省委十届二次全会精神，充分发挥公益广告弘扬主流价值、传播文明理念、引领时代新风的积极作用，为加快建设经济强省、美丽河北营造良好氛围，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，省市场监督管理局、省文明办、省广播电视局、共青团河北省委决定共同举办 2022 河北省公益广告大赛。现就有关事宜通知如下：

一、大赛主题

美丽河北我创益

二、征集内容

本届大赛根据不同的公益广告内容，设置九大作品征集方向：

1. “我心向党，喜迎二十大”作品方向；
-

2. “崇德尚法，社会筑和谐”作品方向；
3. “美丽河北，文明新风尚”作品方向；
4. “传承文化，科技促发展”作品方向；
5. “保护环境，发展可持续”作品方向；
6. “守护健康，生命有保障”作品方向；
7. “敬老助老，关爱老年人”作品方向；
8. “成长护航，培养青少年”作品方向；
9. “全民参与，弘扬正能量”作品方向。

根据公益广告作品的丰富性特点，各作品方向下设置详细的征集内容，详见附件1《2022河北省公益广告大赛作品征集方向设置》。

同时，为充分发挥本届大赛公益广告宣传的持续性和感染力，在大赛进行过程中将适时对参赛作品方向进行调整更新。

三、参赛对象

本届公益广告大赛参赛对象分为四大组别，分组别进行评比。

1. 高校组：各类高等院校在校大学生、研究生、学生团体；
2. 专业组：广告公司、设计公司、媒体机构从业者及院校相关专业教师；
3. 公众组：热爱公益事业、热心公益传播的组织及个人；
4. 青少年组：热爱和有意愿参与公益事业的中小學生。

四、作品形式与要求

1. 作品形式：本届大赛征集作品形式分为六类：

平面类（单图、组图）；
文案类（短文案、长文案）；
视频类（微电影和短视频广告）；
动画类；
互动类；
广播类。

2. 作品要求：参赛作品必须符合《中华人民共和国广告法》等相关法律法规的要求；参赛作品内涉及到党旗、党徽、国旗、国歌、国徽、军旗、军歌、军徽等元素必须符合《中华人民共和国国旗法》《中华人民共和国国徽法》《中国共产党党徽党旗条例》等相关法律、法规、条例的规定；作品避免出现明显的地域特征和行业特点，适宜在全国、全省范围内推广传播。

参赛作品具体要求详见附件 2《2022 河北省公益广告大赛作品要求》。

五、奖项设置及奖金

1. 本届大赛总奖金为 5 万元。
2. 本届大赛将按照“参赛组别+作品类别”的形式设置奖项，奖项设置分别为：
 - 一等奖 10 项（1000 元/项+获奖证书）；
 - 二等奖 20 项（800 元/项+获奖证书）；
 - 三等奖 40 项（600 元/项+获奖证书）；
 - 优秀奖若干，且不超过合规作品数的 20%（获奖证书）。

3. 本届大赛设置优秀组织奖、优秀指导奖，获奖的组织和个人可获得相应获奖证书。

4. 各类别、各组别获奖数量根据参赛作品数量与质量按比例分配。

六、参赛方式

本届大赛采用网上报名参赛的方式，大赛官网（报名网站）：www.hbsgggyjy.cn，在截止日期前登录大赛官网（报名网站），并完成参赛注册、报名及作品提交。具体报名流程见附件 3《2022 河北省公益广告大赛报名流程》。

七、评审办法

1. 本届大赛设置三轮评审：

第一轮，合规初筛：作品合规性审核，确定合规入围作品；

第二轮，专家评审：聘请学界专家进行专业评审，确定拟获奖名单；

第三轮，复审核查：由主办单位聘请专家进行复审，确定正式获奖名单。

2. 评审规范、方式及流程详见附件 3《2022 河北省公益广告大赛评审办法》。

八、赛程安排

1. 报名投稿阶段：2022 年 8 月 1 日—10 月 31 日。

2. 作品评审阶段：2022 年 11 月 1 日—11 月 15 日。

3. 作品公示与获奖确认阶段：2022 年 11 月 16 日—11 月 30 日。

4. 颁奖与成果转化阶段：2022 年 12 月。

九、分工职责

本届大赛由省市场监督管理局、省文明办、省广播电视局、共青团河北省委共同主办，省教育厅指导，河北师范大学·河北省广告研究院承办，河北省广告协会协办。大赛组委会办公室设在河北师范大学·河北省广告研究院。

各市（含定州、辛集市）市场监督管理局、雄安新区综合执法局负责组织本地区大赛作品征集工作，指导广告协会开展相关工作。各市（含定州、辛集市）文明办、雄安新区文明办负责优秀公益广告作品的宣传推广。各市（含定州、辛集市）广播电视局、雄安新区宣传网信局负责协调本地区广播、电视等媒体开展宣传报道、刊播优秀作品。各市（含定州、辛集市）团委、雄安新区团工委负责发动青少年开展公益广告作品创作并积极参加。各市（含定州、辛集市）教育局积极进行指导，共同推进工作开展。

十、有关事项

1. 本届大赛不收取任何参赛费用。

2. 主办单位享有参赛作品的展示、出版和媒体刊播的使用权；作品作者享有参赛作品的作品所有权；如进行媒体刊播需要进行作品优化调整的，作品作者需配合大赛组委会进行作品修改。

3. 参赛作品产生知识产权方面的争议，由参赛者承担一切法律责任，如主办方因此被卷入纠纷，所造成的一切损失，概由参赛者承担。

4. 各单位要充分认识本届大赛在凝聚公益广告力量、引领文明风尚、传递社会正能量等方面的重要作用，积极组织、广泛发动。

联系人：韩老师 15632194562

栗老师 15232181775

吴老师 19933140906

邮 箱：hbsggyjy@163.com

附件：1. 2022 河北省公益广告大赛作品征集方向设置

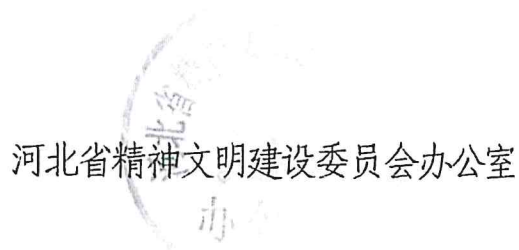
2. 2022 河北省公益广告大赛作品要求

3. 2022 河北省公益广告大赛报名流程

4. 2022 河北省公益广告大赛评审办法



河北省市场监督管理局



河北省精神文明建设委员会办公室



河北省广播电视局



中国共产主义青年团河北省委员会

2022 年 8 月 1 日

附件 1

2022 河北省公益广告大赛作品征集方向设置

本次大赛以“美丽河北我创益”为主题，面向全社会征集优秀的公益广告作品。征稿作品包含但不限于以下征集方向：

A、“我心向党，喜迎二十大”作品方向

A-1 回望来时路，弘扬伟大精神

A-2 建功新时代，锐意改革创新

A-3 奋进新征程，助力伟大复兴

A-4 践行爱国主义，弘扬民族精神

A-5 其他

B、“崇德尚法，社会筑和谐”作品方向

B-1 弘扬社会主义核心价值观

B-2 强化法治建设，弘扬法律精神

B-3 净化网络环境，倡导网络道德

B-4 坚持防微杜渐，守护国家安全

B-5 弘扬廉政文化，推进反腐倡廉

B-6 优化营商环境，激发市场活力

B-7 维护市场秩序，保护消费者权益

B-8 其他

C、“美丽河北，文明新风尚”作品方向

C-1 展示城市形象，创建文明城市

C-2 推进乡村振兴，创建文明村镇

C-3 提升文明素质，创建文明单位

C-4 传承良好家风，共建文明家庭

C-5 倡导全民阅读，构建书香社会

C-6 其他

D、“传承文化，科技促发展”作品方向

D-1 根系历史文脉，传承中华文明

D-2 建设文化强国，提高文化自信

D-3 加强科技创新，保护知识产权

D-4 保护传统节日，彰显文化内涵

D-5 其他

E、“保护环境，发展可持续”作品方向

E-1 节约生态资源，践行持续发展

E-2 厉行节约粮食，制止餐饮浪费

E-3 倡导低碳出行，践行绿色生活

E-4 加强污染治理，守护生存环境

E-5 保护野生生物，共创绿色家园

E-6 其他

F、“守护健康，生命有保障”作品方向

F-1 关注眼睛健康，守望精彩世界

F-2 弘扬体育精神，倡导全民运动

F-3 筑牢食药安全，减少健康隐患

F-4 倡导全民防疫，致敬医护战士

F-5 其他

G、“敬老助老，关爱老年人”作品方向

G-1 打击养老诈骗，保护老人权益

G-2 聚焦涉老产品，消除安全隐患

G-3 关注养老需求，提高生活品质

G-4 开展敬老服务，传承孝善家风

G-5 其他

H、“成长护航，培养青少年”作品方向

H-1 树立人生理想，心怀责任担当

H-2 关注校园安全，抵制校园霸凌

H-3 推动教育双减，增强素质发展

H-4 强化心理教育，呵护身心健康

H-5 遵守校园礼仪，共创文明校园

H-6 心系希望工程，助梦贫困学子

H-7 其他

I、“全民参与，弘扬正能量”作品方向

I-1 弘扬公益精神，传播公益文化

I-2 褒扬善行义举，汇聚文明正气

I-3 全民心向公益，传递社会爱心

I-4 弘扬雷锋精神，践行时代文明

I-5 其他

附件 2

2022 河北省公益广告大赛作品要求

一、参赛作品要求

1. 所有参赛作品必须符合《中华人民共和国广告法》《广告管理条例》等相关法律、法规、条例的要求。

2. 参赛作品内涉及到的国家、党政、军事等元素必须符合《中华人民共和国国旗法》《中华人民共和国国徽法》《中国共产党党徽党旗条例》等相关法律、法规、条例的要求。

二、参赛作品分类细则

(一) 平面类

1. 数量要求：作品不超过 3 幅。

2. 提交文件格式为 jpg，规格 A3（297 × 420mm），分辨率 300dpi。

3. 色彩模式为 CMYK 模式（用于线下印刷展览，作品大小小于 10MB）。

4. 要求提交作品文件名为：平面类-姓名-作品名称-单位。

5. 作品画面上须标明“2022 河北省公益广告大赛”的组合标识（标识素材从大赛官网下载）。

6. 每项作品参赛人员不得超过 3 人。

(二) 文案类

1. 作品内容为宣传口号、诗歌、故事等文案形式。
2. 作品提交形式为 Word、PDF。
3. 要求提交的作品文件名为：文案类-姓名-作品名称-单位。
4. 每项作品参赛人员不得超过 3 人。

(三) 广播类

1. 作品类型为广播广告和移动端 APP 音频广告。
2. 提交文件格式为 mp3，广播类广告时长 60 秒以内，系列作品不得超过 3 件。
3. 要求提交作品文件名为：广播类-姓名-作品名称-单位。
4. 每项作品参赛人员不得超过 3 人。

(四) 视频类（微电影和短视频广告）

1. 作品类型为带有故事情节的微电影或短视频广告。
2. 拍摄工具及制作软件不限，短视频广告时长 60 秒以内，微电影时长不超过 5 分钟。作品存储为 mpg、avi、mp4 格式，分辨率不低于 720×576 像素，不要倒计时。
3. 要求提交作品文件名为：视频类-姓名-作品名称-单位。
4. 作品结尾处展示“2022 河北省公益广告大赛”的组合标识（标识素材从大赛官网下载）。
5. 每项作品参赛人员不得超过 5 人。

(五) 动画类（移动端、电视）

1. 移动端：符合移动端发布的动画广告作品，时长 30 秒以内。

2. 电视端：符合电视及电脑发布的动画广告作品。

3. 创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。24 帧/秒，时间 30 秒以内，配音、配乐，系列作品不得超过 3 件，画面宽度 600—960 像素，不要倒计时。

4. 要求提交作品文件名为：动画类-姓名-作品名称-单位。

5. 作品结尾处展示“2022 河北省公益广告大赛”的组合标识（标识素材从大赛官网下载）。

6. 每项作品参赛人员不得超过 5 人。

（六）互动类（移动端、场景互动）

1. 互动广告包括移动端（手机）iH5 互动广告和场景互动广告（不限位置）。

2. 作品的格式：

（1）移动端（手机）iH5 互动广告

①用 iH5 平台（www.iH5.cn）制作线上互动广告。可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。

②作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，页数不多于 15 页。

③作品需提交作品的链接及二维码，并提交作品电子文档，要求提交作品文件名为：互动类-姓名-作品名称-单位。

(2) 场景互动广告以 iH5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接，要求提交作品文件名均为：互动类-姓名-作品名称-单位。

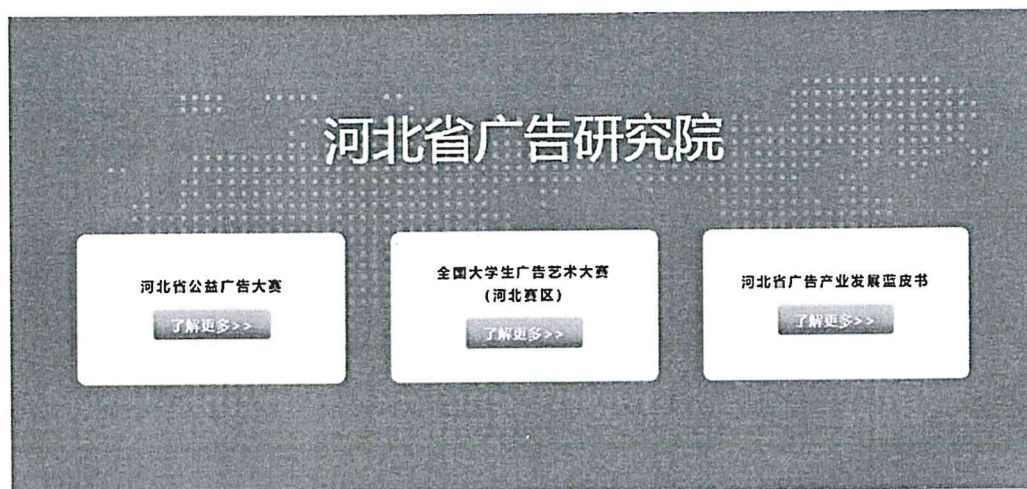
3. 作品结尾处展示“2022 河北省公益广告大赛”的组合标识（标识素材从大赛官网下载）。

4. 每项作品参赛人员不得超过 4 人。

附件 3

2022 河北省公益广告大赛报名流程

第一步：打开网址 www.hbsggyjy.cn 进入河北省广告研究院官网，选择“河北省公益广告大赛”版块，点击“了解更多”进入河北省公益广告大赛系统界面；



第二步：在公益广告大赛系统首页点击“注册报名”，进行参赛信息注册；



第三步：在注册界面填写相关信息并提交注册；

用户组 ☐ 高校组 ☐ 专业组 ☐ 公众组 ☐ 青少年组


邮箱 请牢记并填写有效邮箱地址，可用于登录平台

手机 请输入有效的手机号码，可用于登录平台

昵称 昵称至少2个字符，最多16个字符

密码 密码为6到15个字符，只能含有半角英文字母及数字

确认密码 请再输入一遍密码

验证码  请输入验证码

☐ 勾选同意《注册协议》

第四步：完成注册后，返回公益广告大赛系统首页，并在首页右上角操作栏处点击“登录”按钮，进入登录界面；在登录界面填写信息即可进行登录；

加入收藏 联系我们 登录 | 注册

首页 大赛介绍 新闻动态 作品展示 优秀作品资源库 文件下载 联系我们

邮箱/手机号码

密码

☒ 下次自动登录

第五步：登录后，自动跳转大赛系统首页，在首页页面功能栏处点击“作品提交”按钮，进行作品提交；



第六步：仔细阅读《河北省公益广告大赛参赛承诺书》，勾选“同意”，并点击“下一步”；

河北省公益广告大赛 参赛承诺书

本人充分知晓并自愿接受《河北省公益广告大赛大赛章程》(以下简称“《大赛章程》”), 现向河北省公益广告大赛组委会(以下简称“大赛组委会”)承诺如人保证本人为参加河北省公益广告大赛参赛作品(以下简称“参赛作品”)的创作者, 对参赛作品拥有完整且排他的著作权。

人保证其参赛作品为原创作品, 除参加本设计竞赛外, 未曾以任何形式发表过, 也未曾以任何方式向公众所知。

人保证其在全球范围内未曾自行或授权他人对参赛作品进行任何形式的使用或开发。自参赛作品提交之日起, 承诺人不会自行或授权他人对参赛作品进行开发。

人确认, 除大赛组委会书面许可的情形外, 无论何时何地, 承诺人不得以任何形式发表、宣传和转让其参赛作品。

人确认, 参赛作品的一切知识产权(包括但不限于著作权、对作品的一切平面、立体或电子载体的全部权利)自参赛作品提交之日起归大赛组委会所有。大赛组委会进行任何形式的使用、开发、修改、授权、许可或保护等活动。

人保证其参赛作品未侵犯任何第三方的合法权益, 如因承诺人的参赛作品侵犯第三方合法权益或因承诺人的其他过错而使大赛组委会遭受任何名誉或经济损失, 大赛组委会均有权要求承诺人采取足够而适当的措施, 以保证大赛组委会免受上述损失。同时大赛组委会保留向承诺人追究和索赔的权利。

人保证其承诺真实可靠, 并善意履行本承诺。如有违反而导致大赛组委会遭受损害, 承诺人将承担相应法律责任。大赛组委会均有取消承诺人参赛资格时

作品提交之日参赛者未满十八周岁的, 同时需要参赛人的监护人在“作者签名”处签名, 并注明与参赛人的监护关系。

承诺书适用中华人民共和国法律。

承诺书自承诺人点击确认后生效。

☒ 勾选同意《承诺书》

下一步

第七步：填写报名表所有相关信息并点击“下一步”；

2021年北航“挑战杯”竞赛作品征集报名表（学生组）

作品名称：

作品类别：☐ A 创意 ☐ B 创意 ☐ C 创意 ☐ D 创意 ☐ E 创意 ☐ F 创意 ☐ G 创意 ☐ H 创意 ☐ I 创意 ☐ J 创意 ☐ K 创意 ☐ L 创意 ☐ M 创意 ☐ N 创意 ☐ O 创意 ☐ P 创意 ☐ Q 创意 ☐ R 创意 ☐ S 创意 ☐ T 创意 ☐ U 创意 ☐ V 创意 ☐ W 创意 ☐ X 创意 ☐ Y 创意 ☐ Z 创意

作品简介：

作品来源：☐ 1. 独立完成作品 ☐ 2. 使用过素材

作者姓名：

指导教师姓名：

联系电话：

电子邮箱：

QQ：

联系地址：

联系地址：

指导教师姓名：

联系电话：

电子邮箱：

联系地址：

联系地址：

作品征集时间：

下一步

第八步：选取参赛文件上传到服务器，并点击“提交本作品”，完成作品提交；

文件上传要求:

文案类作品上传要求

- (1) 作品内容为宣传口号、诗歌、故事等文案形式。
- (2) 作品提交形式为PDF。
- (3) 要求提交的作品文件名为: 文案类-姓名-作品名称-单位。
- (4) 每组参赛人员不得超过3人。

上传作品文件:

选取文件 上传到服务器

点击“选取文件”按钮选取要上传的文件。选取完成后, 点击“上传到服务器”按钮将文件上传到服务器, 待文件全部上传成功之后点击“提交本作品”按钮结束本次上传, 单个文件大小不超过10Mb

上一步 提交本作品

第九步: 在大赛系统首页右上角操作栏处点击“我的作品”即可查看作品提交详情。

附件 4

2022 河北省公益广告大赛评审办法

为保证 2022 河北省公益广告大赛参赛作品评选工作顺利进行，经组委会研究制定本参赛作品评选办法，现予公布如下：

第一章 评奖原则和标准

第一条 评奖坚持公平、公正、公开的原则，严格标准，以质论奖。

第二条 作品应具有原创性、感染力、实效性及与主题的相关性。具体标准为：

导向：观点正确，思想性强，有时代特征，符合国家法律、法规、政策要求；

创意：创意独特，主题鲜明，寓意深刻；

表达：引人注目，信息传递清晰准确，易认易记，说服力强；

制作：表现完美，制作严谨，视听语言运用好；

效果：把握媒体特征，综合效果好。

第二章 评奖组织

第三条 由专家顾问团、学术界专家教授、本省资深评委等组成专家评审委员会；由大赛组织机构相关负责人或指定专家组

成审核委员会。

第四条 大赛专家评审委员会将会按照作品的不同组别、类别对本次参赛的作品进行评选；审核委员会对获奖作品导向、内容等进行审核。

第三章 评 审

第五条 本次大赛评审环节分为合规初筛、专家评审、复审核查。合规初筛即对征集作品是否违法违规、符合参赛要求进行合规性审核，确定合规入围作品；专家评审即由大赛专家评审委员会进行专业评审，综合实用性与艺术性确定拟获奖名单；复审核查即由审核委员会进行复审，确定正式获奖名单。

第六条 专家评审委员会对各类参赛作品的评审人数必须达到 5 人及以上，且每位评委均拥有独立评审账号。

第七条 专家评审阶段进行三轮评审：首轮初评环节以通过与否的方式筛选出入围作品，根据整体通过数量由高到低排序，不低于前 20%的参赛作品进入第二轮复评环节；第二轮复评环节以 1-10 的评分标准进行作品评分，排名前 20%的作品进入第三轮终评环节；第三轮终评环节根据作品得分，由评审组组长通过投票、会商等方式，确定获奖结果并自动生成拟获奖名单。

第八条 在评审中，如发现具有抄袭行为的作品（包括创意、图形、方案）获奖，评委可向专家评委会主任委员提出，经专家评审委员会审定后可取消其资格（该奖项不够时可再增补）。

第九条 评审中，如评委对评审工作有重要修改建议，须报主任委员同意，三分之二以上评委同意后方可执行。

第四章 评审纪律

第十条 全体评委都应遵循公平公正的原则，不徇私情、不拉票、不诱导其他评委，严格按照评审标准投票。

第十一条 因采用线上评审方式，评审过程中，保证评委无法查看作品的作者情况；评审结束后，组委会可对评委公开作者情况，但在正式公示前，任何评委和工作人员均不得公开获奖情况。

第十二条 评审过程中，当出现有争议的参赛作品时，现场该作品单位评委担任者应自动回避，但有投票权。

第十三条 评委对评审的有关情况须严格保密，不得泄露作品评议情况，特别是相关争议情况。

第五章 奖项设置

第十四条 本次大赛将按照参赛组别的不同作品类别设置奖项，评选出不少于征集作品 20%入围获奖作品。

其中，一等奖 10 项（1000 元/项+获奖证书）；

二等奖 20 项（800 元/项+获奖证书）；

三等奖 40 项（600 元/项+获奖证书）；

优秀奖若干，且不超过合规作品数的 20%（获奖证书）。

各类别、各组别获奖数量根据参赛作品数量与质量按比例分配。

第十五条 本次大赛设置优秀组织奖、优秀指导奖。

第六章 附 则

第十六条 参赛作品中 1 类、2 类作品按照单件与系列作品划分，内容相关联的二幅以上（含二幅）作品属系列作品。

第十七条 参赛作品凡涉及肖像、著作、商标、名称等知识产权和法律问题由参赛者自行负责处理。

第十八条 参赛作品概不退还。主办单位有权将参赛作品进行展览和编辑出版发行，其版权归属主办单位所有。作品所有权归作品创作者所有。

